

湖州市商务局 湖州市人民政府外事办公室 文件 中国国际贸易促进委员会湖州委员会

湖商务联发〔2022〕31号

关于印发《湖州市精准助企参展拓市场方案》 的通知

各区县商务局，南太湖新区经济发展局，各相关企业：

现将《湖州市精准助企参展拓市场方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



2022年5月23日

湖州市精准助企参展拓市场方案

为贯彻落实《浙江省商务厅关于做好境外国际性展会创新组展工作的通知》（浙商务发〔2022〕47号）要求和金凯副市长批示精神，在境外国际性展会普遍回暖、国外买家需求普遍向好的趋势下，通过加大政策支持保障，动态科学制定全市展会目录，鼓励企业通过出境参展、委托参展等多种方式参展拓市场抢订单，推动我市外贸实现高质量创新发展，特制定此方案。

一、达成目标

全市拟推荐 100 场以上境外线下展会（含委托参展模式），力争参展企业达到 500 家次，达成意向成交金额 15 亿元。

二、实施时间

2022 年 6—12 月

三、主要任务

1. 积极支持企业境外参展。关注国外线下展会动态，加强与境内专业展会主办机构公司、境外展会主办方、友好商协会对接协调，努力为我市参展企业争取国外专业展会的优质资源，扩大展会目录支持面，积极支持企业赴境外参加线下展会，提高企业参展人员出入境服务水平，提升企业参展效益和便利性。（责任单位：市贸促会、市外办、市商务局、市各展会公司）

2. 积极推广“委托参展”模式。创新探索境外委托参展办展模式，动态排摸各展会公司承办的线下展会拟开展委托参展模式的展会数量，科学调整市展会目录，加大支持力度。同时精

准排摸出适用于委托参展的产品目录清单，不断提高委托参展效益，帮助企业获取优质订单拓宽拓深市场。（责任单位：市商务局、市各展会公司）

3. 强化线上线下经贸对接功能。大力发展数字化营销，充分利用国内外大数据、移动互联网、社交社群等方式，用好湖州展览馆“一键参展”线上应用，拓宽线上对接渠道。举办“湖州品牌产品”线上专题对接、“湖州对美经贸推介会”等线上活动，办好“浙江省贸促会海外联络处经贸考察”等线下交流活动，搭建我市企业与境外客商长期对接平台。（责任单位：市商务局、市贸促会、各区县人民政府、南太湖新区管委会）

4. 加大原产地证签发力度。加大 RCEP 等自贸区优惠原产地证的宣介和签发工作力度，帮助我市外贸企业用足用好自贸协定政策，充分享受关税减免红利，提升企业产品竞争力。（责任单位：市贸促会、市商务局）

5. 加强企业出境安全意识和信心。定期组织各种类型对企业宣传培训和“法律服务月”等涉外商事法律服务活动，及时发布各类境外经贸信息和各国疫情防控措施，帮助企业第一时间掌握国外经贸和疫情动态，不断增强企业法律风险防范意识和风险控制能力，增强企业出境参展信心。（责任单位：市商务局、市贸促会、各区县人民政府、南太湖新区管委会）

四、工作要求

1. 提高政治站位。各单位、各部门、全市外贸企业要统一思想，提高认识，要认识到今年经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，赴境外参展抢订单是企业活

血之策，全市商务、贸促系统要把助企拓市场工作作为一项重点工作来抓，推动企业业务平稳发展。

2. 密切配合形成联动。市商务局、市贸促会、各展会公司、各区县商务局、南太湖新区经发局作为责任单位，要密切配合，形成合力，狠抓5项工作任务的落实。各展会公司日常做好展会统计，总结提炼企业案例和创新组展模式的成效，每月向商务局报送组展情况。

3. 强化政策资金保障。推动境外参展拓市费用主要由参展展位费补助、人员费（企业出境人员、委托参展服务人员）补助两方面组成。为鼓励企业积极赴境外参展揽订单，全市各级财政要安排相应经费予以保障，减轻企业参展负担。

附件：湖州市2022年下半年境外（地区）线下展会推荐目录（含委托参展）

附件

湖州市 2022 年下半年境外（地区）线下展会推荐目录（含委托参展）

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
1	俄罗斯	俄罗斯莫斯科电梯展览会	6月	电梯及其配件产品	重点组织	线下	展位费 100%，人员费 50%，最高每人 2 万元
2	巴西	2022 年中国（巴西）国际贸易博览会	6月、11月	综合	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
3	阿尔及利亚	阿尔及利亚国际博览会暨中国机械电子（阿尔及利亚）品牌展览会	6月	工程和建筑机械、五金工具、建材卫浴、照明光伏	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
4	匈牙利	2022 中国品牌商品（中东欧）展	6月	消费品、礼品、家居用品	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
5	乌兹别克斯坦	2022 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展	6月	综合	重点支持	线下	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
6	德国	科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会	6月	户外家具、休闲家具	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
7	意大利	国际鞋类及配饰展览会	6月	鞋、配饰及日用消费品	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
8	韩国	韩国物料搬运及物流展	6月	物流、搬运、叉车及相关技术、系统设备	一般支持	线下	展位费 70%
9	英国	英国伯明翰国际花园和宠物用品博览会	6月	园林、户外用品、宠物用品	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
10	德国	德国慕尼黑国际太阳能展	6月	太阳能光伏	一般支持	线下	展位费 70%
11	中国	澳门家居及美食博览会	6月	家居日用品、食品	一般支持	线下	展位费 70%
12	日本	日本东京亚洲纺织成衣展(AFF)夏展	6月	服装、服饰、面辅料、家纺	目录外	线下+委托参展	展位费 30%

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
13	美国	美国纽约纺织面料暨纽约国际服装采购展	7月	服装面辅料、男女服装、服饰家纺	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%
14	印度	印度家居装饰、礼品及家庭用品展	7月	家居用品、家居装饰品、家纺、礼品	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%，人员费 50%，最高每人 2 万元
15	墨西哥	墨西哥国际时装及面料展	7月	服装、面料、辅料、家纺、配件、箱包、鞋帽	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
16	法国	法国巴黎纺织面料暨巴黎国际服装服饰采购展	7月	服装面辅料、男女服装、服饰等	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%
17	中国	澳门国际品牌消费品展	7月	日用消费品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
18	巴西	巴西圣保罗电梯展览会	7月	电梯、自动扶梯、自动人行道产品	一般支持	线下	展位费 70%
19	巴西	2022 巴西圣保罗消费电子及家电展览会	7月	消费类电子产品、家电等	目录外	线下	展位费 30%
20	德国	德国柏林亚洲服装及配件博览会	7月	服装、服饰、鞋帽等	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
21	美国	美国国际医疗器械及用品展览会 FIME	7月	医疗器械	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
22	印度	印度国际医疗器械展览会 MEDICAL	7月	医疗器械	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
23	加拿大	加拿大服装纺织品采购展	8月	服装、面料、辅料、家纺、各类配件	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%，人员费 50%，最高每人 2 万元
24	泰国	泰国曼谷物流设备仓储及运输展览会	8月	物流设备、起重设备、叉车	重点支持	线下	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
25	菲律宾	2022 中国机械电子（菲律宾）品牌展	8月	机电五金	重点支持	线下	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
26	印度尼西亚	2022 中国机械电子（印尼）品牌展	8月	机械电子	重点支持	线下	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
27	美国	美国拉斯维加斯国际服装服饰及面料展览会	8月	服装服饰、面辅料	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
28	中国	香港美食博览	8月	食品、饮料、糕点、食材、配料	一般支持	线下	展位费 70%
29	美国	美国拉斯维加斯消费品及礼品展	8月	服装、配饰、家居用品、礼品 重点组织	目录外	线下	展位费 30%
30	越南	越南国际安全及消防设备展览会	8月	安防、消防、劳保用品等	目录外	线下	展位费 30%
31	印度	2022年第二十届印度五金工具和紧固件展	8月	建材、五金	目录外	线下	展位费 30%
32	越南	越南国际安全及消防设备展览会	8月	安防、消防	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
33	俄罗斯	俄罗斯（莫斯科）国际汽车零部件及售后服务展览会	8月	汽车零部件及配件	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
34	韩国	韩国国际纺织展览会	8月	服装、面辅料、家纺	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
35	巴西	巴西国际照明展	8月	电力、照明	目录外	线下	展位费 30%
36	孟加拉	孟加拉达卡国际面料及纱线展览会	9月	服装面料、服饰辅料	重点组织	线下	展位费 100%，人员费 50%，最高每人 2 万元
37	日本	日本大阪国际生活用品展	9月	日用消费品、礼品	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%
38	巴西	巴西纺织及家庭用品展览会	9月	服装面料服装、消费电子、花园园艺	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%，人员费 50%，最高每人 2 万元
39	英国	英国国际物流叉车博览会	9月	物流、搬运、叉车、系统、设备	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
40	日本	日本东京国际礼品及消费品展	9月	消费品、礼品、家居用品	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%
41	尼日利亚	2022 中国消费品(尼日利亚)品牌展	9月	日用消费品	重点支持	线下	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
42	柬埔寨	柬埔寨国际建材展	9月	建材、五金、安防	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
43	哥伦比亚	哥伦比亚国际家庭用品礼品展览会	9月	家庭用品、礼品	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
44	越南	越南电子展	9月	电子设备	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
45	俄罗斯	俄联邦轻工纺织及设备展览会	9月	服装服饰、面料辅料、浴室用品、纺织机械	一般支持	线下	展位费 70%
46	德国	2022 科隆国际五金展	9月	五金建材	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
47	越南	越南(河内)国际孕婴童及儿童用品展 VIETBABY	9月	孕婴童用品、儿童用品	目录外	线下	展位费 30%
48	中国	2022 年澳门智慧生活体验博览	9月	生活用品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
49	葡萄牙	浙江国际贸易(葡萄牙)展览会	9月	建材、家居等室内装饰	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
50	德国	德国(法兰克福)国际汽车零部件及售后服务展览会	9月	汽车零部件及配件	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
51	土耳其	土耳其国际家庭用品、礼品和家用电器展览会	9月	家用电器、家居用品、礼品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
52	泰国	泰国国际水处理展暨泵阀管道展	9月	泵阀及水处理产品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
53	意大利	意大利米兰国际珠宝、时尚配饰及鞋包服饰展	9月	鞋包服饰、配饰等	目录外	线下+委托参展	展位费 30%

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
54	中国	BEYOND 国际科技创新博览会	9月	先进装备、新能源新材料、智能家居、生物医药、现代服务等各类创新产品	目录外	线下	展位费 30%
55	越南	越南国际孕婴童及儿童用品展	9月	婴童服饰、母婴用品、玩具、手推车	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
56	越南	浙江国际贸易（越南）展览会	9月	机械电子消费品、五金工具、日用消费品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
57	安塔利亚	土耳其国际家用纺织品展览会 EVTEKS	9月	家用纺织品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
58	韩国	韩国国际美容展	9月	美容化妆品	目录外	线下	展位费 30%
59	日本	日本国际化妆品技术展	9月	美容化妆品	目录外	线下	展位费 30%
60	越南	越南（胡志明市）国际医药、医疗器械展览会	9月	医药、医疗器械	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
61	印度	印度电梯展	9月	各类电梯及配件	目录外	线下	展位费 30%
62	印度	印度国际建筑、建材及室内装饰展览会	10月	建筑材料、机械、建材五金、地辅材料	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
63	中国	中国中医药健康（澳门）品牌展	10月	中医药	重点支持	线下	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
64	智利	2022 中国建筑建材（智利）品牌展	10月	五金建材	重点支持	线下	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
65	中国	环球资源香港展	10月	综合	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
66	日本	日本东京时尚产业展览会	10月	服装服饰、面辅料、鞋类、箱包	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
67	中国	澳门国际投资贸易洽谈会	10月	投资贸易洽谈	重点支持	线下	展位费 70%

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
68	中国	台北海峡两岸纺织展	10月	服装、面料、辅料、家纺、各类配件	一般支持	线下	展位费 70%
69	越南	越南国际建材展	10月	建材、地板、卫浴、制冷暖通产品等	目录外	线下	展位费 30%
70	法国	法国国际建材、制冷暖通展	10月	建材、卫浴、制冷暖通产品等	目录外	线下	展位费 30%
71	阿联酋	中东(迪拜)国际美容美发世界展览会	10月	美发美容产品, 化妆品、护肤品等	目录外	线下	展位费 30%
72	法国	法国国际建材、制冷暖通展	10月	建材、五金、卫浴、制冷	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
73	德国	德国科隆办公家具展	10月	办公系统及家具	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
74	阿联酋	中东(迪拜)国际美容美发世界展览会	10月	化妆品、护肤产品和香水/香薰、美发、美甲产品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
75	香港	香港环球资源消费电子展览会	10月	家用、户外、汽车电子产品	目录外	线下	展位费 30%
76	德国	2022德国科隆国际办公及商用家具展	10月	办公室家具及办公设备	目录外	线下	展位费 30%
77	东京	日本国际医疗博览会	10月	医疗保健、康复、日常医用品、耗材、医疗仪器等	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
78	东京	日本食品加工技术及设备展	10月	食品、食品加工机械、饮料	目录外	线下	展位费 30%
79	东京	日本食品食材展	10月	食品、食品加工机械、饮料	目录外	线下	展位费 30%
80	墨西哥	墨西哥美容与包装材料设备展览会	10月	美容化妆品	目录外	线下	展位费 30%
81	美国	北美化妆品原料展	10月	化妆品原料	目录外	线下	展位费 30%
82	日本	日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会	10月	花卉园艺, 户外用品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
83	日本	日本国际五金及工具展览会	10月	五金及工具	目录外	线下+委托参展	展位费30%
84	俄罗斯	2022中国消费品（俄罗斯）品牌展	11月	日用消费品	重点组织	线下+委托参展	展位费100%，人员费50%，最高每人2万元
85	墨西哥	2022年第十届墨西哥中国投资贸易交易会	11月	综合	重点组织	线下+委托参展	展位费100%，人员费50%，最高每人2万元
86	澳大利亚	澳大利亚中国纺织服装服饰展	11月	服装、面料、辅料、家纺、各类配件	重点组织	线下+委托参展	展位费100%，人员费50%，最高每人2万元
87	埃及	埃及国际家居用品、礼品和家用电器展览会	11月	家居用品、礼品和家用电器	重点组织	线下+委托参展	展位费100%，人员费50%，最高每人2万元
88	土耳其	土耳其 CBME 孕婴童展、童装展	11月	孕婴童产品、婴童服装	重点支持	线下+委托参展	展位费70%，人员费50%，最高每人2万元
89	哥伦比亚	2022中国品牌商品（哥伦比亚）展	11月	机电	重点支持	线下	展位费70%，人员费50%，最高每人2万元
90	俄罗斯	俄罗斯国际家具展	11月	家具、家居及配件	一般支持	线下+委托参展	展位费70%
91	墨西哥	2022年中国（墨西哥）国际贸易博览会	11月	综合	重点支持	线下+委托参展	展位费70%，人员费50%，最高每人2万元
92	肯尼亚	肯尼亚国际贸易展	11月	机械电子消费品、五金工具、日用消费品	目录外	线下+委托参展	展位费30%
93	马来西亚	东盟国际八大行业博览会	11月	电梯、电机、建材五金、电力能源等	目录外	线下+委托参展	展位费30%
94	肯尼亚	肯尼亚国际贸易展	11月	机械电子消费品、五金工具、日用消费品	目录外	线下	展位费30%
95	泰国	泰国国际化妆品包装与制造加工技术展	11月	美容化妆品	目录外	线下	展位费30%
96	泰国	亚洲（泰国）化妆品原料展	11月	化妆品原料	目录外	线下	展位费30%

序号	国别	展会名称	时间	展出内容	展会类别	举办模式	政策补贴比例
97	墨西哥	墨西哥国际照明展	11月	电力、照明	目录外	线下	展位费 30%
98	德国	德国杜塞尔多夫国际医院设备展览会	11月	医院技术设施及设备、医疗诊断技术及设备、各种药品及医疗纺织品等	目录外	线下	展位费 30%
99	阿联酋	2022年中国（迪拜）国际贸易博览会	12月	综合	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
100	罗马尼亚	罗马尼亚轻工消费品展	12月	综合	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%，人员费 50%，最高每人 2 万元
101	巴基斯坦	巴基斯坦国际建材五金展	12月	建材、五金	重点组织	线下+委托参展	展位费 100%，人员费 50%，最高每人 2 万元
102	沙特	中国（沙特）商品智造展	12月	综合	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
103	摩洛哥	摩洛哥中国贸易周	12月	综合	重点支持	线下+委托参展	展位费 70%，人员费 50%，最高每人 2 万元
104	阿联酋	2022年中国（迪拜）国际贸易博览会	12月	综合	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
105	柬埔寨	柬埔寨国际建材五金展	12月	建材、五金	一般支持	线下+委托参展	展位费 70%
106	马来西亚	浙江国际贸易（马来西亚）展览会	12月	机械电子消费品、五金工具、日用消费品	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
107	阿联酋	中东迪拜五大行业展	12月	建材、五金、卫浴、制冷	目录外	线下+委托参展	展位费 30%
108	日本	日本东京亚洲纺织成衣展(AFF)冬展	12月	服装、服饰、面辅料、家纺	目录外	线下+委托参展	展位费 30%

